## 中山市长江三溪社区

# 党群服务中心

**改造方案 · 优化稿**

在原稿两套方案基础上，重排结构、对照两案、补齐落地与待确认事项。

CHANGJIANG SANXI

**评审稿 · 含待确认事项**



原稿：三人诚品 2026.10 | 优化稿 2026.11

图版取自原稿并标注原页码；效果图均为原方案设计示意，非已建成实景。



阅读指南

# 这份优化稿怎么读

## 做了什么

**先诊断**：逐页核对原稿56页，列出问题与处置（本稿p.3）。

**理主线**：把两套方案放进同一条主线，从项目判断到运营实施（本稿p.4）。

**补落地**：新增服务与空间对应、导视、无障碍/适老/儿童友好核查、实施路径、责任与验收（本稿p.21-29）。

**守边界**：不改原稿方向，不删任何一套；“主推”只是建议，待决。

## 没做什么

不新增施工图，不给面积、承重、容量、消防/疏散合规结论。

不给预算金额与精确工期，只列费用科目与相对阶段。

不新增荣誉、数据或宣传语；原稿图版内的称号与数字一律标“待核”。

## 标签图例

| | |
|---|---|
| 原稿 | 原方案的叙述或图版，未改动 |
| 修改 | 本稿对原稿做了最小修复 |
| 新增 | 本稿新增的页面或清单 |
| 建议 | 本稿的建议，不等于已决定 |
| 已核 | 已用官方或原始来源核实，列链接与日期 |
| 待核 | 尚未核实，不得当作事实使用 |
| 待决 | 需要用户或建设方拍板 |

页码规则：“p.xx”指原稿页码；“本稿p.xx”指本册页码。

## 目录


| | |
|---|---|
| 诊断与主线 | 3-4 |
| 项目判断与核心主张 | 5-7 |
| 方案一：视觉系统与展陈 | 8-11 |
| 方案二：调性、平面与图版 | 12-18 |
| 两案对照与建议 | 19-20 |
| 服务、空间、导视与核查 | 21-25 |
| 实施路径与责任 | 26-29 |
| 核实与待确认 | 30-32 |
| 附录：原稿页码映射 | 33-34 |

# 诊断摘要：原稿方向保留，主要问题在结构、对应与落地

原稿56页（960×540横版）：封面、方案一 p.2-29、方案二 p.30-55、结束页。以下为逐页核对后的主要发现。

| 编号 | 原稿页 | 发现 | 本稿处置 | 标签 |
|---|---|---|---|---|
| F01 | p.31-34 / p.35-44 | 方案二先落平面与动线，后讲洞察与定位；“调性”一词在 p.31 已使用，p.35 才定义。 | 重排为 洞察→定位→调性→平面落点→墙面图版，不改文字。 | 修改 |
| F02 | p.9-10, 19 / p.21, 25, 27, 29 | 三图形与三融的颜色对应不一致：品牌规则为 绿三角=融治强基、黄菱形=融心聚力；展陈大纲与立面图版为 绿=融心聚力、黄=融治强基。 | 两版并列标出；本稿示意统一按品牌规则（物料与IP已按此制作），待确认采用哪一套。 | 待决 |
| F03 | p.11 / p.25, 27, 29 | p.11 规定绿色不超过10%、黄蓝各10-15%；立面图版以单一色相整面铺陈。 | 标注冲突，建议按 p.11 比例收敛；是否调整由设计方确认。 | 待核 |
| F04 | p.18-19 | 两页同题“图形使用规范04”。 | 合并为一页，编号校正为 01-05。 | 修改 |
| F05 | p.21 / p.34, 49, 51 | “聚邻共建”在 p.21 是对应融治强基的分区名；在 p.49 与 融心聚力 同页，在 p.51 融治强基 对应“慧邻共治”。 | 给出统一命名对照表（见本稿对照页），待确认。 | 待决 |
| F06 | p.33 | 右侧“电子阅览与小型会议”区没有墙面图版与效果图。 | 列入待深化事项并给出内容层级清单；不擅自出图。 | 新增 |
| F07 | p.23 / p.48 | 两方案共用同一张入口厅效果图。 | 保留一次，注明两方案共用。 | 修改 |
| F08 | p.47, 49-51, 53 | 图版含统计数字、荣誉称号、标志，未标来源与统计时点；p.46 效果图中的图版文字与 p.45 平面图版不一致（p.46 为“金岭友好便民生活圈”，p.45 为“全龄友好便民生活圈”），p.50“三溪文旅工作委员会”重复两行。 | 全部标为“原稿示意文案，待核实”，未核前不得上墙或对外发布；效果图文字不作为最终文案。 | 待核 |
| F09 | 全稿 | 缺少服务需求与空间的对应、导视与信息层级、无障碍/适老/儿童友好核查、实施路径、责任与验收、变更与维护。 | 新增相应页面，不编造面积、承重、消防结论、容量或金额。 | 新增 |
| F10 | p.31-55 | 文字层字体映射错误，直接抽取为乱码，原页面显示正常。 | 逐页渲染看图核对，文字以图为准；不按乱码改字。 | 修改 |
| F11 | p.38, 40-43, 4-5, 12 | 参考图与风景照来源未标注；p.40 三张参考图来源未标、疑似带第三方水印。 | p.40 图片不在本稿使用；其余标“示意/来源待核”。 | 待核 |

完整依据与逐项处置见《优化清单与待确认.md》；标签含义见上一页。

# 主线：从项目判断到运营实施，七个环节一条线

原稿已有的环节保留；缺失的环节由本稿补齐。

### 1 项目判断

原稿 p.3-5

三段故事不做三面看板，叠在同一个空间里

建议

拆出已核与待核（本稿p.5）

### 2 核心主张

原稿 p.6-10

融：差异×交集×新生；三融领航

建议

校正图形-主题-色彩（本稿p.6、本稿p.7）

### 3 服务人群

新增

居民、商户、乡贤与共建单位、游客与新邻里；老人与儿童

建议

需求矩阵（本稿p.21）

### 4 空间/功能

原稿 p.31-34

A邻里共享客厅 · B中央公共区 · C电子阅览与小会议

建议

统一编码与动线（本稿p.14、本稿p.22）

### 5 展陈叙事

原稿 p.21, 45-55

展陈大纲3区×5项；墙面图版

建议

命名与内容清单（本稿p.9）

### 6 视觉应用

原稿 p.9-20, 36-44

三图形与色彩；暖白·浅木·灰绿调性

建议

比例对照（本稿p.8、本稿p.13）

### 7 运营与实施

新增

阶段、责任、验收、变更与维护

建议

实施路径（本稿p.26）

## 两套方案对各环节的覆盖（原稿）与本稿补充

| | 1 项目判断 | 2 核心主张 | 3 服务人群 | 4 空间/功能 | 5 展陈叙事 | 6 视觉应用 | 7 运营与实施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 方案一 | 有 | 有 | 部分 | 缺 | 有 | 有 | 缺 |
| 方案二 | 部分 | 有 | 部分 | 有 | 有 | 有 | 缺 |
| 本稿 | 整理 | 校正 | 补 | 补 | 整理 | 对照 | 补 |

**一句话主线：把三段故事叠在同一个空间里 → 以“融”为主张 → 服务居民日常 → 落在 A/B/C 三区 → 用展陈讲述 → 用图形与调性统一 → 靠阶段与责任落地。**

“缺”表示原稿没有该环节；“补/整理/校正/对照”为本稿动作。

# 项目判断：三段故事叠在同一个空间里

原稿开篇之问：“当我们走入一个社区，我们该怎样品读她的故事？”（p.3）




原稿 p.4 图带（来源待核）

## 长江片区　根脉深

**原稿**

“长岗落脚、水库涵养、山间藏过火种——根脉深。”

**已核**

长江水库经县政府1958年决议，1959年始建，1965年12月竣工；社区位于东区最南端，辖区含长江、三溪两个自然村。〔东区政府页〕

**待核**

“山间藏过火种”的史实与出处；“长岗落脚”的迁徙来源。

## 三溪古村　文脉长

**原稿**

“600年侨房、溪巷门联‘恩流四野，泽布三溪’——文脉长。”

**已核**

公开报道称明代中叶陈姓族人建村；现存旧侨房约200座，占村内建筑超七成；“恩流四野，泽布三溪”题于禾毂庙庙门（庙建于1898年）。〔中山Plus 2022-06-21；南方+ 2023-07-14〕

**待核**

“600年”所查来源均未出现；“溪巷门联”的位置与出处表述。

## 新邻里与新业态　生活新

**原稿**

“返乡青年、商户、游客、新居民——生活新。”

**已核**

辖区除两个自然村外，还含远洋城等五个物业小区。〔东区政府页〕

**待核**

返乡青年、商户、游客的规模与业态，需街道或社区台账。

**原稿**　**今天要做的，不是把这三段故事做成三面看板，而是让它们在同一个空间里叠在一起。（p.5）**

核实时点 2026-11-01；链接与日期见本稿p.30。

# 核心主张：“融”，不是把不同变成一样

原稿 p.6-10 的文字保持原样，重排并补上与服务、空间的对应。




融，不是把不同变成一样，而是让长江的根与三溪的新、老侨房与新业态、居民与游客，在同一个空间里叠出第三种生活。

**差异 × 交集 × 新生**

差异：长江的根、三溪的文脉、新邻里的生活；交集：它们叠在一起的地方；新生：叠出来的第三种生活。（p.5）

**山承文脉，溪牵邻里，榕聚烟火，侨连山海。万物相融，和美共生，这就是绿美长江三溪。（p.7）**

“绿美”为原稿表述，建议与上级政策提法对照后使用（待核）。三融与服务/空间的对应见本稿p.21。

## 融治强基 在地共生

行动（p.7） 扎稳治理底盘，守护山、溪、榕、侨的在地文脉

释义（p.10） 两片故土，山山相叠，才是靠山。长江片区、三溪古村两片区域共生，山溪榕侨在地文脉交织

## 融心聚力 同心共治

行动（p.7） 搭开放协商平台，聚居民、商户、乡贤与共建力量

释义（p.10） 同一扇窗下，坐下来就是一家人。多元主体平台相聚，人心相融

## 融新赋能 向新生长

行动（p.7） 激活本土资源，推动绿美建设、古村活化与侨乡文旅融合

释义（p.10） 老村叠出新日子，溪湾长出新生机。绿美建设、侨乡文旅双向融合，持续生长出新价值

# 图形—主题—色彩：原稿内部有两套对应，需要定一套

同一个“三融”，在品牌规则页与展陈/立面图版里的颜色并不一致。

| 三融 | 品牌规则（p.9-10, 19） | 展陈大纲与立面图版（p.21, 25, 27, 29） | 对照 |
|---|---|---|---|
| **融治强基**<br>在地共生 | 三角 · 绿 | 黄色为主 | 冲突 |
| **融心聚力**<br>同心共治 | 菱形 · 黄 | 绿色为主 | 冲突 |
| **融新赋能**<br>向新生长 | 圆 · 蓝 | 蓝色为主 | 一致 |

## 色彩比例（p.11）与立面图版观察




p.11：绿色“只用于重叠区/互动模块/导视节点，不超过10%”。观察：p.25 以绿色整面铺陈，p.27 以黄色，p.29 以蓝色；用色比例与 p.11 未作换算。

**待决** **处置建议（待决）**

A：以品牌规则为准（物料 p.13-14 与编号图标 p.19 已按此制作），重绘立面用色；
B：以立面图版为准，改动 p.10/19 的图形与题注。
本稿示意图统一按 A 绘制。同时建议立面墙面以暖白浅木为底，品牌色只作重点。

# 方案一：视觉系统与应用（原稿 p.9-20）

三图形、色彩规则与应用示意保留；图形使用规范合并为一页，编号校正为 01-05。

**融治强基 · 在地共生**
绿三角（品牌规则）

**融心聚力 · 同心共治**
黄菱形（品牌规则）

**融新赋能 · 向新生长**
蓝圆（品牌规则）

| 编号 | 用法（原稿） | 原稿页 |
|---|---|---|
| 01 | 三个图形叠加使用：大面积色块装饰，丰富画面，不做小元素 | p.15 |
| 02 | 单个图形使用：可放大缩小当装饰丰富画面（其他两个同理） | p.16 |
| 03 | 改变虚实层级，微调色块：充当版面排版色块，辅助排版 | p.17 |
| 04 | 改变虚实层级，微调色块：融入图片辅助排版 | p.18 |
| 05 | 改变虚实层级，小元素设计变化：可自由变换封面版面（原题为“04”） | p.19 |

色彩（p.11）：暖白/浅灰/浅木为基底约70%；黄（榕树头的光、侨房灯火）与蓝（溪水、水库、窗影）各10-15%；绿只用于重叠区、互动模块与导视节点，不超过10%。




原稿 p.12 宜游・宜业・宜居卡片




原稿 p.13 物料应用示意




原稿 p.14 物料应用示意

应用示意为原方案设计示意，品牌与形象的授权范围待核。

# 方案一：展陈大纲（原稿 p.21）与命名对照

三区×五项的结构保留；补上与平面分区 A/B/C 的建议对应，并统一命名。

| 原稿分区 | 主题（三融） | 内容展陈（原稿） | 建议对应空间（待确认） |
| --- | --- | --- | --- |
| 前厅主展大厅 | 融心聚力・同心共治 | 1 党建总框架 2 协商议事载体 3 共建体系 4 服务机制 5 治理成效 | B 中央公共区：党建+网格图+共建单位；A 区承接议事协商 |
| 聚邻共建区 | 融治强基・在地共生 | 1 社区概况 2 在地文化专题 3 资源保护工作 4 新时代文明实践站 5 风采展示 | A 左侧共享区：三溪文旅板块、长江绿美振兴区、活动剪影、制度公告 |
| 邻里生活服务圈 | 融新赋能・向新生长 | 1 绿美建设 2 古村活化 3 侨乡微文旅 4 便民阵地 5 发展展望 | B 区便民区（15分钟生活圈+邻里便民）与 C 右侧功能区 |

原稿 底色沿用 p.21（绿/橙/蓝）；该色序与品牌规则相反，见本稿p.7。

## 命名统一（建议，待确认）

| 层级 | 原稿用法 | 建议 |
| --- | --- | --- |
| 三融（行动路径） | 融治强基・在地共生 / 融心聚力・同心共治 / 融新赋能・向新生长（p.7, 10, 19） | 作为全稿一级标题，保持原稿措辞 |
| p.49/51 副标题 | 聚邻共建=融心聚力；慧邻共治=融治强基；暖邻共享=融新赋能 | 作为三融的副标题（二级），沿用 p.49/51 |
| p.21 分区名 | 前厅主展大厅 / 聚邻共建区(融治强基) / 邻里生活服务圈 | 其中“聚邻共建区”与 p.49 冲突，建议改称“在地共生区”或按 p.49 改配主题，待确认 |
| p.31 平面分区 | 左侧共享区 / 中央公共区 / 右侧功能区 | 本稿编码为 A / B / C，作为施工与导视的唯一分区编号 |
| p.49-55 图版题 | 共建共治与邻里共享 1/2/3；文明共建与邻里共享 1/2 | 统一为“A区・墙面1-5”，保留原题为副题 |

# 方案一：原方案效果参考（p.23-24, 26, 28）

以下均为原方案效果参考/设计示意，不是已建成实景。




p.23（与 p.48 同图）入口厅




p.24 融心聚力（图版用绿）




p.26 融治强基（图版用黄）



p.28 融新赋能（图版用蓝）

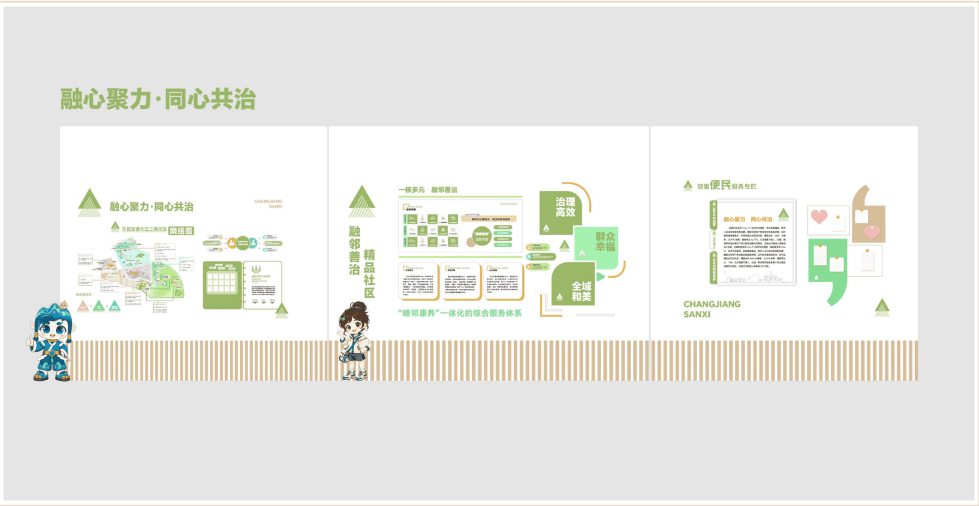
**待核 核对要点**

图中吉祥物形象、标志、牌匾文字、数据与称号均为示意，来源与授权待核。

p.23 与 p.48 为同一张图，本稿只保留一次。

颜色对应见本稿p.7。

# 方案一：三面立面图版（p.25, 27, 29）




p.25 融心聚力・同心共治（图版用绿）

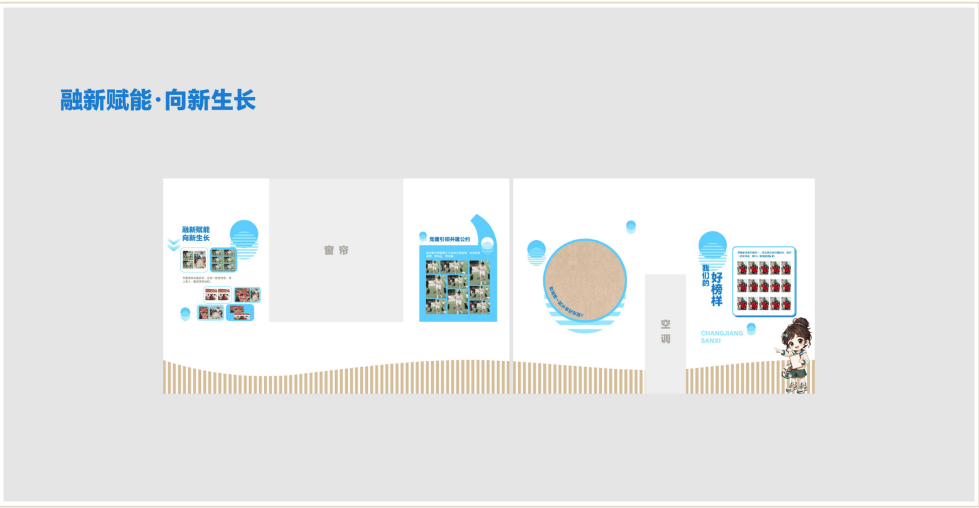



p.27 融治强基・在地共生（图版用黄）

## 原图版用色

- 融心聚力：绿
- 融治强基：黄
- 融新赋能：蓝

品牌规则页（p.10）为 融治强基=绿、融心聚力=黄。两处不一致，见本稿p.7。




p.29 融新赋能・向新生长（图版用蓝）

**待核　核对要点**

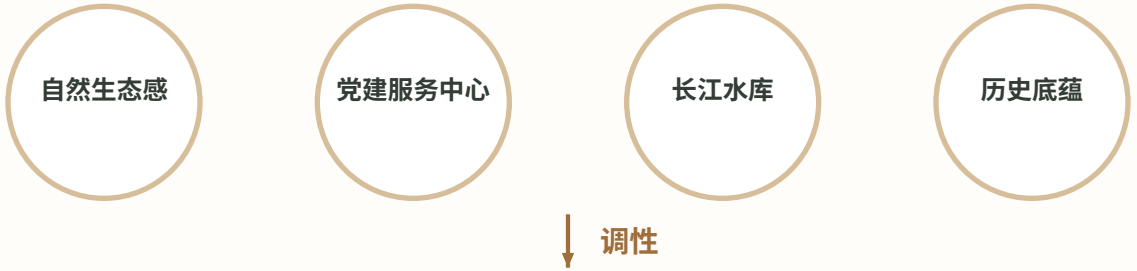
1. 立面图版为单一色相整面铺陈，与 p.11“绿≤10%，黄/蓝各10-15%”未作换算。
2. 图版中的吉祥物、文字与照片位均为示意；“儿童友好”“绿美长江 精品三溪”等词属原稿示意文案，未核前不上墙。
3. 图版标注“LED”“窗帘”“空调”的灰块是现场设备占位，位置待现场测绘确认。
4. 制作前需出矢量源稿并逐字校对。

# 方案二：洞察与定位（原稿 p.35-38）

本稿将“洞察→定位”前移，平面与动线后移到本稿p.14；图形应用（p.36）并入此页。

## 原稿 洞察（p.35）

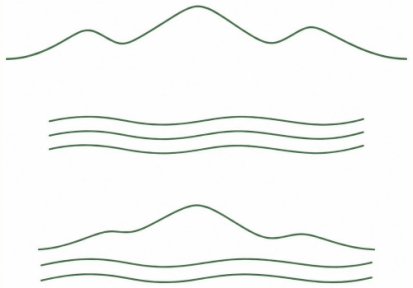
长江三溪社区一楼以党建服务为核心，串联便民服务、文化展示与邻里交流。结合自然生态、地方历史与长江水库意象，将社区特色融入日常使用，打造有文化认同、可亲近、愿停留的邻里共享客厅。




**以自然为底、文化为魂、服务为心，营造温润、舒适、有归属感的社区客厅。**

## 原稿 图形应用（p.36）

提取长江水库与周边山体轮廓，以简约线条表达在地山水特色。山形参考：长江水库周边山体；水纹参考：长江水库水面与洲岛。



原稿 p.36 右侧线条图形

## 原稿 定位（p.37）

**以自然生态为底色、党建服务为核心、在地文化为纽带，打造舒适、温暖、有归属感的社区公共客厅。**

## 三种“感”（p.38）

### 自然生态的舒适感

提取在地山水意象，以浅木、暖白与灰绿，营造自然舒缓的空间氛围。

### 党建服务的亲近感

融合党建展示、便民服务与邻里交流，让服务融入居民日常。

### 历史底蕴的认同感

以老照片、乡土故事与地方文化展示，延续社区记忆，增强居民归属感。

此页文字均为原稿原句，仅重排。

# 方案二：调性——色彩、材质与使用尺度（原稿 p.39-44）

色彩70/20/10的比例保留；三张示意图只用于说明，不是已建成实景。

**70% 暖白与浅暖灰**
用于墙、顶和大面积背景，让信息与家具更清楚。

**20% 浅原木**
用于桌面、柜顶和细框，集中在人会接触的位置。

**10% 灰绿与少量暖赭**
用于织物、导视与局部识别，连接生态和邻里主题。

色彩比例条的宽度为示意（按版面分配），数值以原稿 p.39 为准。



**文化感：可阅读的生活内容（p.41）**

- 在地内容，呈现社区记忆
- 有序展示，留出阅读空间
- 灵活更新，延续邻里故事



**舒适感：人的使用尺度（p.42）**

- 舒适座椅，安心久坐
- 围桌交流，活动从容
- 温润材质，亲切氛围



**温暖感：柔和配色与温润材质（p.43）**

- 暖白基底，视觉轻盈
- 原木点缀，触感温润
- 柔和织物，增添亲切

**原稿 整体风格（p.40）与借鉴**

“通透的邻里空间”：视线通透、浅木家具、局部陈列与活动空间的连接。p.40 的三张参考图来源未标、疑似带第三方水印，本稿不使用。

**待核 用色对照（待设计复核）**

p.45-55 图版另含红橙、青绿、明黄等强调色，与本页“灰绿与少量暖赭约10%”未作换算；党徽红保留，其余强调色建议按比例收敛并归入品牌色规则。

# 方案二：平面落点与分区编码（原稿 p.31-34）

统一编码：A 左侧共享区 · B 中央公共区 · C 右侧功能区。平面为原稿示意，非测绘图。




原稿 p.31 平面（紫=A，粉=B，黄=C，灰=标注“保留原本设计”）

**待核** **读图要点**

1. 灰色两间标注“保留原本设计”，位于平面上部；“前台”在其下沿，“柜子”在其上沿。
2. B 区右上延伸段（C 区上方）标“待定”。
3. 底部蓝线标“玻璃贴”，推定为临街玻璃面（入口位置以现场为准）。
4. C 区右侧可见卫生间与楼梯符号，原稿未说明是否属方案范围，须在通行与无障碍核查中确认。
5. 面积、尺寸、承重、疏散和容量均不在本稿给出结论。

| 分区 | 原稿功能（p.31-34） | 平面上的标注（p.31） |
|---|---|---|
| **A** 左侧共享区（邻里共享客厅） | 共建共治展示、文明实践展示（可更新活动照片墙与制度公示区）、邻里共享客厅（共享长桌、幸福故事、居民作品、榜样风采） | 平面标注：两组长桌及配椅；墙面标注：小区数据+三新党建、“融邻服务·全龄友好”落地墙、三溪文旅工作板块+长江绿美振兴区、活动剪影、制度公告；电视；消防栓在左墙 |
| **B** 中央公共区 | 党建引领（“三融领航”体系、社区概况、网格分布、共建单位、年度实事）、便民服务（全龄友好生活圈、服务地图、暖心驿站、便民服务台）、邻里休憩（桌椅、歇脚饮水、日常等候） | 平面标注：两张圆桌配凳；党建+网格图+共建单位；便民柜；同心圆+简介+15分钟生活圈+邻里便民区；“前台”标在灰色“保留原本设计”区下沿，“柜子”标在其上沿，两侧各有“制度”；右上延伸段标“待定” |
| **C** 右侧功能区（电子阅览与小型会议） | 电子阅览（沿墙阅览座位）、小型会议（中央共享桌椅）、配套优化（保留原有书柜、调整电视位置） | 平面标注：中央一张桌配座椅，沿墙阅览座位；原有书柜；上墙资料；电视移位 |

# B 中央公共区：党建引领与暖邻共享（p.45-46）




原稿 p.45 平面设计（立面图版，示意）




原稿 p.46 空间效果（设计示意，非实景）

**原稿** **原稿说明（p.32, 45）**

党建引领：展示“三融领航”体系、社区概况与网格分布、共建单位及年度实事；便民服务：全龄友好邻里生活圈、服务地图、暖心驿站与便民服务台；邻里休憩：休闲桌椅，歇脚饮水与日常等候。

**待核** **核对要点**

灰色“空调”块为柜机占位，位置待测绘。地图点位、六边形机构名称、便民柜物品需逐项核对。p.46 效果图里的图版文字与 p.45 不一致（“金岭友好”对“全龄友好”），以 p.45 平面图版为准。

**建议** **本稿建议**

便民柜清单（老花镜、医药箱、雨伞、充电线、针线包、报刊、饮水机）纳入运营方案，明确管理人与补充周期。该墙兼作 B 区导视的 L2/L3 层，成果数据放可更新层。

# 入口厅：治理展示与便民休憩（p.47-48）




原稿 p.47 平面设计（示意）




原稿 p.48 空间效果（设计示意；与 p.23 同图）

**原稿** **原稿说明（p.47-48）**

整合社区治理图示与共建成果展示，搭配转角软座和共享圆桌，保留通透视线，营造轻松自然的邻里交流空间。图版含“融邻善治 精品社区”“三融领航”图示和“东区街道长江三溪社区网格图”。

**待核** **数据与官方页面不一致**

p.47 表列：辖区面积37.29平方公里、常住人口1.3万、各类党支部与党员275名，未标来源与时点。东区街道页面为辖区3832.36公顷（约38.32平方公里）、常住人口16008人（截至2020年1月）。需注明来源和统计时点。

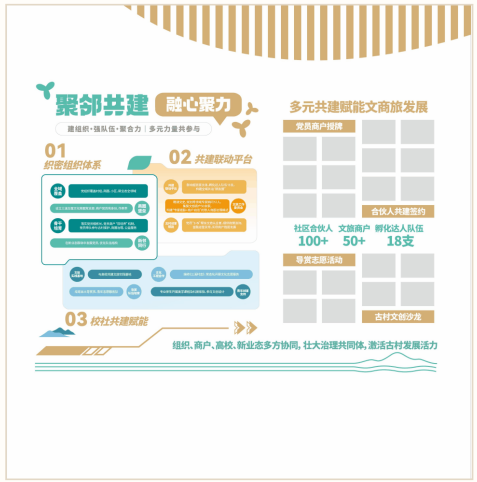
**修改** **两方案共用**

p.48 效果图与方案一 p.23 为同一张入口厅图。本稿保留一次，作为入口导视 L0/L1 的示意：牌匾名称、开放信息、办事入口指向。

**建议** **本稿建议**

入口厅首先回答“这里是什么、能办什么”，先放单位名称与办事指引，再放治理图示。网格图与数据入可更新层，设更新负责人。

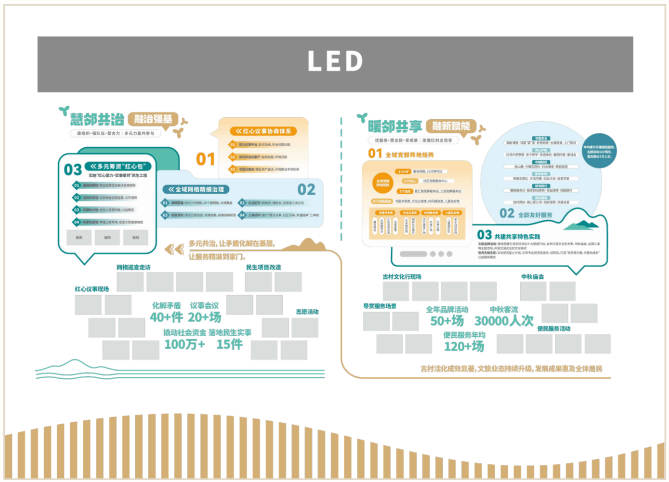
# A 左侧共享区：共建共治与邻里共享（p.49-52）




p.49 聚邻共建 · 融心聚力




p.50 称号墙（示意）




p.51 慧邻共治 + 暖邻共享

原稿 p.51：
慧邻共治 · 融治强基
暖邻共享 · 融新赋能
顶部灰块为LED占位




原稿 p.52 空间效果（设计示意）

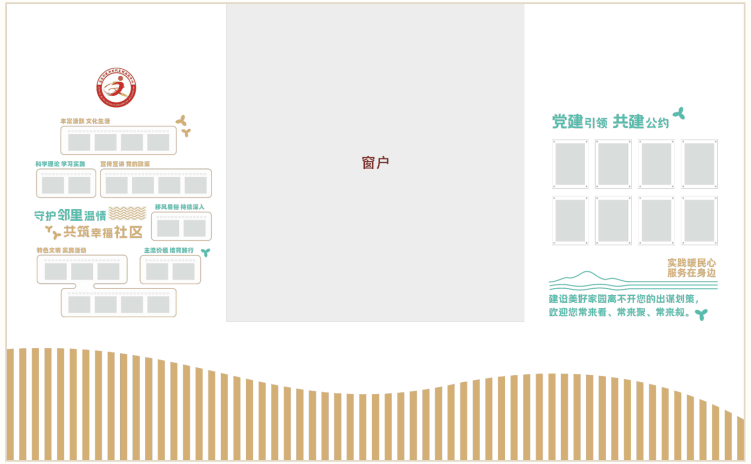
**待核　原稿说明与待核**

围绕“聚邻共建、慧邻共治、暖邻共享”展示多元共建、议事协商与全龄服务成果（p.34）。图版含统计数字与称号：社区合伙人100+、文旅商户50+、孵化达人队伍18支；化解矛盾40+件、议事会议20+场、撬动社会资金100万+、落地民生实事15件；全年品牌活动50+场、中秋客流30000人次、便民服务年均120+场；p.50 称号见本稿p.31。均为原稿示意，未核前不上墙。p.50“三溪文旅工作委员会”重复两行。

**建议　本稿建议**

编号并入“A区 · 墙面1-3”，保留原题为副题。p.50 称号墙改为“已核实称号”清单，每项附授予单位、文号、日期；统计数字入可更新层，附统计时点。LED内容与更新方式待定。灰块“LED”位置与供电需电气专业确认。

# A 左侧共享区：文明共建与邻里共享（p.53-55）




原稿 p.53 平面设计 1（示意）




原稿 p.54 平面设计 2（示意）



原稿 p.55 空间效果（设计示意）

**原稿** **原稿说明（p.53-55）**

结合主题展墙、共享桌椅与休憩座席，营造可展示、可交流、可活动的邻里客厅。p.53：党建引领·共建公约、守护邻里温情·共筑幸福社区；p.54：融邻善治·精品社区（“让每个人都能在社区找到归属感”）、软木板“好东西，和邻居一起分享”、幸福故事会与邻里活动预告墙、我们的好榜样（邻里好人、党员先锋）。

**待核** **核对要点**

p.53 左上圆形标志为机构标志样式，授权与使用规范待核。p.54“好榜样”照片位为示意，使用真实人物须取得肖像授权。p.53“窗户”、p.54“空调”为现场设备占位。

**建议** **本稿建议**

预告墙、好榜样、共享软木板属可更新层，设更新负责人与版式模板，并与 p.34 的活动照片墙合并规划。方案二至此未覆盖 C 区（电子阅览与小型会议），见本稿p.21。

# 两套方案对照：方向不同，可以互补

对照基于原稿内容；“强项/短板”为本稿判断，供评审参考。

| 维度 | 方案一（p.2-29） | 方案二（p.30-55） |
| --- | --- | --- |
| **出发点** | 品牌叙事先行：“融”→图形系统→展陈大纲→效果参考（p.3-29） | 空间先行：平面分区与动线→调性→墙面图版（p.31-55） |
| **核心主张** | 差异×交集×新生；三融领航：融治强基、融心聚力、融新赋能 | 以自然生态为底色、党建服务为核心、在地文化为纽带，打造舒适、温暖、有归属感的社区公共客厅 |
| **空间策略** | 前厅主展大厅 / 聚邻共建区 / 邻里生活服务圈（未绑定具体平面） | 左侧共享区 / 中央公共区 / 右侧功能区（对应 p.31 平面） |
| **视觉气质** | 暖白浅木底 + 绿黄蓝三图形 + 吉祥物形象；识别度高、对比强 | 暖白70%+浅原木20%+灰绿与少量暖赭10%；克制耐看（图版另含红橙、青绿、明黄强调色） |
| **原稿已有深度** | 品牌系统、物料应用、展陈大纲、4张效果图与3张立面图版 | 调性规则、平面与动线、7张墙面图版与4张效果图 |
| **强项** | 故事与品牌识别强；三融可成为内容主线 | 与平面绑定、可落地；座椅、围桌、材质等使用尺度考虑周到 |
| **短板** | 未落到平面；立面图版整面单一强色，与 p.11 比例有出入；吉祥物与图版内容待核 | 缺品牌故事线与图形系统的统一表达；右侧功能区无图版；图版数据与称号待核 |
| **更适合** | 强调文旅品牌、IP 与对外传播 | 强调日常服务、议事与长期使用 |

# 主推与保留建议（待决）

这是建议，不是决定；最终取向由用户与建设方确认。

建议 **A 建议路径**

方案二空间底盘 + 方案一“融”叙事与三融内容架构；三图形与品牌色只用于导视节点、互动模块、重点标题。

## 为什么这样建议

**使用场景** 党群服务中心以办事、议事、阅读与活动为主，使用人群含老人与儿童；克制底色更利于信息可读（p.39 暖白70%，p.42 使用尺度）。

**可落地** 方案二已对应平面与保留项（保留原本设计区、原有书柜、电视移位）；方案一尚未落到平面。

**内容不丢** 方案二图版（p.49, 51）已采用三融标签与“聚邻共建/慧邻共治/暖邻共享”，方案一的叙事可直接成为展陈主线。

**风险可控** 方案一立面的单色满铺与吉祥物若全面使用，需先确认色彩比例（p.11）与形象授权。

待决 **B 以方案一为主**

适合强调文旅品牌与IP；前提：补平面落点、收敛立面用色、核实形象授权。

待决 **C 并行保留**

平面、内容责任与授权确认前，两方案并行深化；代价是设计工作量加倍。

## 待决事项

| 事项 | 选项/问题 | 确认方 |
|---|---|---|
| 主推方向 | A / B / C 三选一（本稿建议 A） | 建设方、使用方 |
| 风格方向（p.44） | 原稿提出三问：定位是否明确、调性是否合适、元素是否统一 | 用户、建设方 |
| 颜色—主题对应 | 采用品牌规则（绿=融治强基）还是立面图版（绿=融心聚力） | 设计方、建设方 |
| 统一命名 | 采用 p.49/51 的副标题体系，调整 p.21 分区名 | 设计方、使用方 |
| 吉祥物与IP | 是否进入空间；授权与使用范围 | 建设方 |
| C区（右侧）图版 | 是否补出墙面图版；内容层级见需求矩阵页 | 设计方、使用方 |
| 儿童与长者设施 | 是否设低位展示/阅读角与专属休憩 | 使用方、专业顾问 |

# 服务需求 × 空间功能：原稿已有什么，缺什么

把居民日常办事、议事协商、党群活动、长幼友好、文化展示对应到原稿已有的 A/B/C 空间。括号内为原稿页码。

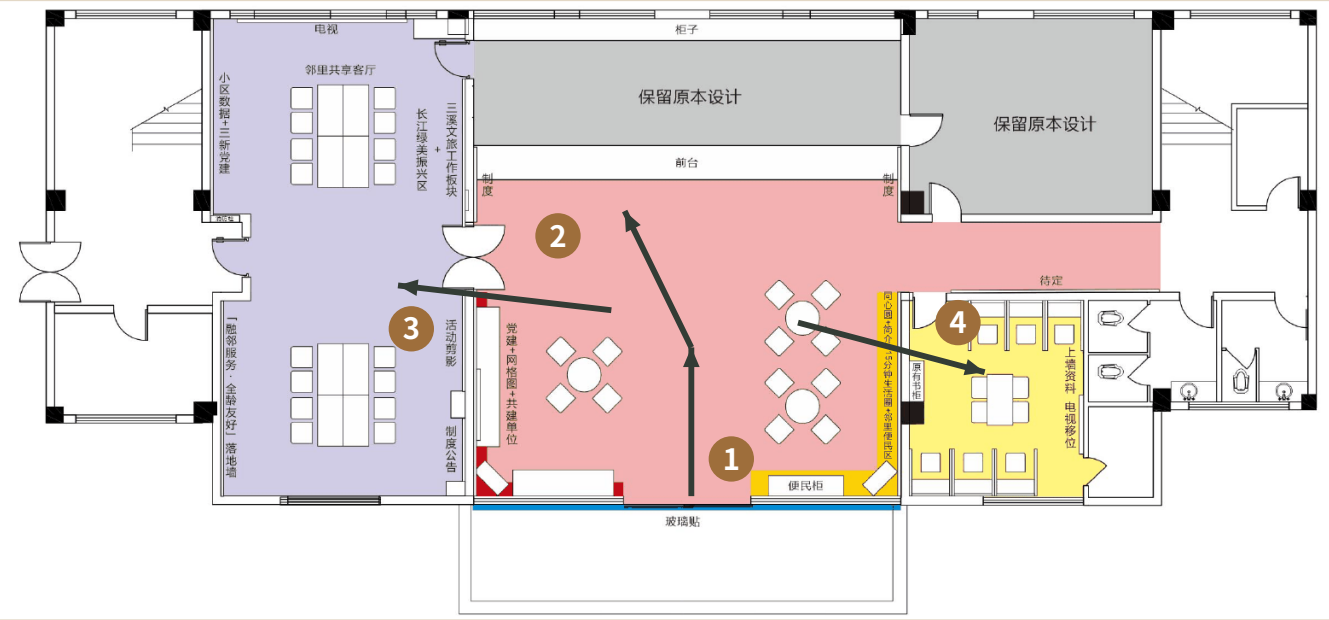
| 服务需求 | A 左侧共享区 | B 中央公共区 | C 右侧功能区 | 缺口 / 待补（本稿新增） |
|---|---|---|---|---|
| **居民日常办事** | （原稿未涉及） | 便民服务台、便民柜、暖心驿站、便民事项清单（p.32, 45）；前台标注在平面上部，是否保留待确认 | （原稿未涉及） | 办事事项、窗口与排队流程、前台与导视的衔接未写；需使用方提供事项清单（待补） |
| **议事协商** | 共享长桌承载议事协商（p.34）；图版有“红心议事协商体系”（p.51） | 圆桌休憩交流（p.31）；协商议事载体在展陈大纲（p.21） | 小型会议、小组讨论（p.33） | 议事频次、人数与布置模式未写，容量与疏散须专业核验，不在本稿给出数值 |
| **党群活动** | 活动剪影、文明实践主题活动、可更新活动照片墙（p.31, 34） | 党建+网格图+共建单位、年度实事（p.31, 32, 45） | （可作分组活动，原稿未写） | 大型活动时家具如何收纳/合并未写；建议增加“可移动家具”原则（待设计确认） |
| **长幼友好** | “融邻服务・全龄友好”落地墙（p.31）；邻里好人、党员先锋（p.54） | 全龄友好便民生活圈图、便民柜（老花镜、医药箱、雨伞、充电线、针线包、报刊、饮水机，p.45）；软包靠背+原木扶手座椅（p.42） | （未写） | 儿童专属内容与低位设施、长者休憩与无障碍路径均未成体系；见核查清单 |
| **文化展示** | 三溪文旅工作板块、长江绿美振兴区、居民作品、幸福故事（p.31, 34） | 在地文化专题、古村活化、侨乡微文旅（p.21 展陈大纲）；山水线条图形（p.36） | 上墙资料（p.31，内容未定） | 展陈内容清单、素材来源、更新责任人待补；右侧C区无图版 |

**建议** **三融与服务需求的对应（建议，待确认）**

融心聚力・同心共治 → 议事协商、党群活动（A 区，p.34, 49-55）；融治强基・在地共生 → 日常办事、党建引领、在地文化（B 区，p.32, 45-47）；融新赋能・向新生长 → 便民服务、阅读学习、古村活化与侨乡文旅（B 区便民区与 C 区，p.21, 33）。以上为本稿归纳，原稿未明确写出该对应。

# 动线与灵活使用：从入口到 A/B/C

动线为示意，入口位置、门洞与通行条件待现场确认；不含容量与疏散结论。




示意动线（本稿绘制，非原稿）

1. 入口→B 区：先看单位名称与办事指引（导视 L0/L1）
2. B 区→前台/便民台：日常办事与咨询（前台是否保留待确认）
3. B 区→A 区：议事协商、党群活动、文化展示
4. B 区→C 区：电子阅览与小型会议

| 使用模式 | 用到的分区 | 布置与前提 |
| --- | --- | --- |
| **日常开放** | B 为主，A/C 开放 | B 区便民服务与休憩；A 区作阅览/自习式使用；C 区电子阅览。**前提：**办事流程与导视；可更新墙面按周期更新 |
| **议事协商** | A 长桌为主，C 分组 | A 区两组长桌可并可分；B 区作候场与签到；C 区作分组讨论。**前提：**座位数与疏散由专业核验；会议用电视/投屏位置确认 |
| **党群活动/分享会** | B + A 联合 | B 区圆桌收拢或移位，与 A 区连通使用；活动照片墙作背景。**前提：**家具可移动、收纳位置；通道不被占用（核查消防与无障碍） |
| **布展更新/节庆** | A、B 可更新墙面 | 活动剪影、预告墙、榜样墙、制度公示按周期更换。**前提：**更新负责人、素材规范、版式模板（待补） |

# 导视与展陈信息层级：先让人看懂，再让人停下来

把原稿已有的墙面内容按阅读时刻分层；字号、高度、对比度待规范与现场核定，本稿不给数值。

| | | |
|---|---|---|
| **L0 入口识别** | 单位名称、开放信息、办事入口指向（p.48 效果图示意门楣标识） | **第一眼：我在哪** |
| **L1 分区导视** | A/B/C 分区名 + 三图形作节点图标（仅用于导视节点，遵循 p.11 比例） | **第一眼：能办什么、去哪** |
| **L2 墙面主题** | 每面墙一个主标题 + 一句说明（如“党员群众同心共治共建家园”“邻里便民服务专栏”） | **第二眼：这里有什么** |
| **L3 内容单元** | 地图、机制图、清单、二维码（p.45 志愿邻里岗、微心愿民意征集、共建服务预告、便民事项清单） | **第二眼：怎么参与** |
| **L4 可更新层** | 活动照片墙、邻里活动预告墙、我们的好榜样、制度公示（p.34, 54）：位置固定、内容周期更新 | **驻足：故事与成果** |

**建议** **导视规则（建议）**

1. 同一层级用同一版式：字体、色块、图标位置一致，便于“扫读”。

2. 一面墙只设一个主标题；成果数据与荣誉统一放入“可更新层”，核实一项上墙一项。

3. 三图形与品牌色只用于导视节点、互动模块和重点标题；墙面底色以暖白与浅木为主（p.11、p.39）。

4. 二维码与联系方式只放真实可用的；不做占位预约或申报入口。

5. 字号、对比度、安装高度按无障碍规范和现场视距核定，本稿不给数值。

原稿依据：p.31-34（分区内容）、p.45（志愿邻里岗、微心愿民意征集、共建服务预告、便民事项清单）、p.54（预告墙、好榜样）。

# 核查清单（一）：无障碍 · 适老 · 儿童友好

状态均为待核。依据列只写规范名称，条款与数值由专业人员对照现行文本与现场核定。

| 类别 | 项目 | 核查什么 | 依据 / 做法 | 责任（待确认） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 无障碍 | 入口与门 | 入口有无高差或门槛，门的开启方式与净宽是否便于轮椅与助行器通行 | GB 55019-2021 相应条款，现场复核 | 设计方 / 无障碍顾问 |
| 无障碍 | 通行路径 | 入口→前台/便民台→A、B、C各区路径是否连续；家具、展板是否侵占通道 | 同上；以现场测绘为准 | 设计方 |
| 无障碍 | 服务台 | 便民服务台与前台是否有低位台面与可靠近空间（前台标注在平面上部，是否保留待确认） | 同上 | 设计方 / 使用方 |
| 无障碍 | 卫生间与指引 | 平面右侧已有卫生间，是否有无障碍厕位与清晰指引 | 现场核查 | 使用方 / 物业 |
| 无障碍 | 标识可达 | 导视字号、对比度、安装高度与二维码位置是否兼顾坐姿和视力不佳者 | GB 55019-2021；现场视距试验 | 设计方 |
| 适老 | 休憩座椅 | 沿动线设置带靠背与扶手的座椅（p.42 软包靠背+原木扶手），并留出轮椅位 | 设计方案；样品试坐 | 设计方 |
| 适老 | 眩光与照度 | 玻璃、展板、电视与窗光是否产生眩光；阅读区照度是否足够 | 灯光方案；现场试验 | 设计方 / 电气 |
| 适老 | 地面与防滑 | 地面材质防滑、不反光；地毯与分隔条是否有绊脚风险 | 材料确认单 | 设计方 / 物业 |
| 适老 | 便民配置 | 便民柜所列老花镜、医药箱、饮水、充电等（p.45）是否保留、谁管理、如何补充与更换 | 运营方案（待补） | 使用方 |
| 儿童友好 | 家具与墙面装置 | 圆角、防夹、低位重物固定，悬挂物防坠，玻璃与玻璃贴有防撞标识 | 材料与安装验收 | 制作安装方 / 验收方 |
| 儿童友好 | 儿童可及内容 | 是否设低位展示或阅读角；原稿“儿童友好”只见于图版文字，空间尚未体现 | 待决（见待确认事项） | 建设方 / 设计方 |
| 儿童友好 | 吉祥物与立牌 | 立式形象牌是否稳固、防倾倒，是否占用通道 | 安装验收 | 制作安装方 |

# 核查清单（二）：消防结构电气（专业核验）· 内容与权属

本稿不下消防、疏散、结构、电气的合规结论；以下为需要专业人员或授权文件确认的事项。

| 类别 | 项目 | 核查什么 | 依据 / 做法 | 责任（待确认） |
|---|---|---|---|---|
| 消防与疏散 | 疏散通道与出口 | 展陈与家具是否影响疏散通道、出口及疏散指示；本稿不下合规结论 | GB 55037-2022 与地方消防要求；消防专业复核 | 消防顾问 |
| 消防与疏散 | 消防设施 | 平面标注A区左墙有消防栓：墙面装饰不得遮挡，保留检修与开启空间 | 现场测绘；消防专业复核 | 消防顾问 / 设计方 |
| 消防与疏散 | 材料燃烧性能 | 墙面、吊顶装饰及软装材料的燃烧性能与检测报告 | 材料确认单+检测文件 | 消防顾问 / 制作安装方 |
| 结构与电气 | 挂装与承重 | 大面积墙面装饰、LED屏（p.51 占位）的基层、挂装方式与承重不在本稿假定 | 结构/安装方复核 | 结构顾问 / 制作安装方 |
| 结构与电气 | 电气与设备 | 电视移位、柜机空调、阅览与会议设备的容量、布线与点位 | 电气专业复核 | 电气顾问 |
| 内容与权属 | 荣誉与数据 | 称号、统计数字需授予文件（单位、文号、日期）与数据来源、统计时点 | 见“原稿内容待核清单” | 内容审核方 |
| 内容与权属 | 照片/标志/吉祥物 | 居民肖像、风景照、标志（含 p.53 圆形标志）、吉祥物、地图的授权与使用范围 | 授权文件（待补） | 使用方 / 内容审核方 |
| 内容与权属 | 史料表述 | 历史年代、门联位置等表述需有出处（见来源核实页） | 志书/文物资料/镇街材料 | 内容审核方 |
| 内容与权属 | 文案校对 | 文字不一致与重复（p.46“金岭友好”对 p.45“全龄友好”、p.50“三溪文旅工作委员会”重复）；效果图文字不直接投产 | 出矢量源稿并逐字校对 | 设计方 / 内容审核方 |
| 内容与权属 | 可扫可用 | 二维码、联系方式、预告信息真实有效；不做占位预约或申报 | 上线前逐项试扫 | 使用方 |

# 实施路径：六个阶段，前置依赖清楚

只用相对阶段和里程碑；没有真实工期与预算前，不写日期与金额。

## P0 决策与资料补齐

**前置**
无（起点）

**主要工作**
确定主推方向；补现场测绘、设施清单、内容责任清单、照片与授权；明确预算口径

**交付**
决策纪要；资料包

**里程碑**
**M0 方向与资料齐备**

## P1 设计深化

**前置**
M0

**主要工作**
统一分区与命名；A/B/C 墙面分图；导视系统；文案与数据核实后入稿；家具与灯光配置

**交付**
深化设计册；文案定稿清单

**里程碑**
**M1 设计确认**

## P2 专业核验与材料样板

**前置**
M1

**主要工作**
消防/无障碍/结构/电气核验；材料小样与色板；重点墙面样板件

**交付**
核验意见；材料确认单

**里程碑**
**M2 样板确认，内容冻结**

## P3 制作与安装

**前置**
M2；现场尺寸复核

**主要工作**
放线复核→制作→分区安装→灯电空调配合

**交付**
安装记录与影像

**里程碑**
**M3 安装完成**

## P4 验收与试运营

**前置**
M3

**主要工作**
内容准确性检查；安全、消防、无障碍专项复核；整改；居民试用反馈

**交付**
验收单；整改闭环

**里程碑**
**M4 验收通过**

## P5 维护与更新

**前置**
M4

**主要工作**
可更新模块的周期与负责人；巡检；变更记录；源文件与色号保管

**交付**
维护手册

**里程碑**
**持续**

阶段块的宽度相同，不代表时间长短；工期、预算、责任主体名称均待确认。

# 变更控制、冻结点与后续维护

变更是常态；关键是有登记、有评估、有批准、有同步。

## 变更控制流程

1. 提出变更
2. 登记（编号、日期、提出人）
3. 影响评估：范围、进度、费用、安全、内容准确性
4. 按等级批准
5. 同步图纸、文案与版本号

## 变更分级（建议，批准人待确认）

| 等级 | 批准 |
| --- | --- |
| 小：文案勘误、色号微调 | 设计方确认，使用方知会 |
| 中：版面调整、位置微调、材质替换 | 设计方提出，建设方批准 |
| 大：分区、主题、材料体系、设备增减 | 建设方批准，重走专业核验 |

### 建议 冻结点（建议）

- 内容冻结：M2（样板确认）时
- 材料冻结：M2 后，替换走变更
- 现场尺寸冻结：P3 开始前

冻结后的修改一律走变更流程。

### 建议 版本与命名（建议）

方案稿 v0.x → 确认稿 v1.0 → 制作稿 v1.x。图版编号按“区-墙-版本”，如 A-03-v1.0。每次变更同步更新文案清单与图纸，旧版标注“作废”。

### 建议 后续维护

可更新模块（活动照片墙、预告墙、好榜样、制度公示、便民柜清单）各设负责人、更新周期、版式模板和素材规范。巡检固定件、屏幕设备与二维码有效性。保管源文件、色号和材料清单。

# 责任与验收：谁负责、谁批准、怎么验

R 负责 A 批准 C 配合 I 知会。责任主体名称待确认，本稿只给角色划分。

| 事项 | 建设方（街道/社区） | 使用管理方 | 设计方 | 内容审核方 | 制作安装方 | 专业顾问 | 验收方 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 方向与范围决策 | A | R | C | I | I | I | I |
| 资料补齐 | A | R | C | C | I | C | I |
| 设计深化与导视 | A | C | R | C | C | C | I |
| 文案/数据/荣誉审核 | A | C | C | R | I | I | I |
| 专项核验（消防/无障碍/结构/电气） | A | I | C | I | C | R | C |
| 样板与材料确认 | A | C | R | I | C | C | I |
| 制作与安装 | I | C | C | I | R | C | C |
| 验收与整改 | A | C | C | C | R | C | R |
| 日常维护与内容更新 | I | R | C | A | C | I | I |

**建议** **验收要点（建议）**

1. 内容：文案、数据、荣誉均有核实记录，与确认稿逐项一致。

2. 视觉：色号、材质与样板一致，图形比例符合确认稿。

3. 安装：牢固、平整、接缝与收边符合样板；设备点位正确。

4. 安全：消防、疏散、防撞、圆角与固定经专业复核。

5. 无障碍：通道、台面、导视与座椅经现场核对。

6. 移交：源文件、材料清单、色号与更新手册齐全。

# 费用科目与待补资料：没有数就不写数

费用只列科目与计量依据，金额均待确认；资料清单决定后续设计能走多深。

## 费用科目

| 科目 | 包含内容 | 金额 |
| --- | --- | --- |
| 设计与深化 | 分区图、墙面分图、导视、文案校对、制作文件 | 待确认 |
| 内容采编与授权 | 摄影与素材整理、版权/肖像授权、数据核实 | 待确认 |
| 导视与墙面制作 | 雕刻字、亚克力、木格栅、印刷、可更新模块 | 待确认 |
| 家具与软装 | 长桌、圆桌、座椅、沙发、便民柜 | 待确认 |
| 灯光与电气 | 灯光、电视移位、柜机空调配合、LED屏（如采用） | 待确认 |
| 数字设备 | 电子阅览与会议设备（如采用） | 待确认 |
| 拆改与地面墙面 | 必要的拆改、基层处理（如有） | 待确认 |
| 运输与安装 | 运输、现场放线、安装、保护 | 待确认 |
| 专项核验与验收 | 消防/无障碍/结构/电气意见，第三方检测（如需） | 待确认 |
| 年度维护与更新 | 内容更新、易耗品、巡检 | 待确认 |

## 待补资料

| 资料 | 用途 | 提供方 |
| --- | --- | --- |
| 现场测绘平面与立面 | 确认尺寸、门窗、柱、消防栓、空调、电视、插座点位 | 建设方 / 使用方 |
| 保留/移位设施决定 | 书柜、电视、柜机空调、前台、柜子是否保留或移位 | 使用方 |
| 每面墙的内容责任清单 | 文案、数据、照片、负责人、审核人 | 使用方 / 内容审核方 |
| 荣誉与数据证明 | 授予文件、统计口径与时点 | 内容审核方 |
| 授权文件 | 照片与肖像、吉祥物、标志、地图 | 使用方 |
| 运营计划 | 开放时间、办事事项清单、管理人员、更新周期 | 使用方 |
| 预算口径与工期窗口 | 金额与时间均以此为准，本稿不假设 | 建设方 |
| 地方消防/无障碍审批或验收要求 | 确认是否需要备案或专项验收 | 建设方 / 专业顾问 |

# 来源核实：只核确需支撑的事实（一轮，2026-11-01）

| 事项 | 原稿表述 | 核实结果 | 状态 | 来源（日期） |
|---|---|---|---|---|
| **长江三溪社区位置与辖区** | （p.47 图版：辖区面积、常住人口等） | 社区位于东区最南端，距中山市城区约8公里；辖区含长江、三溪两个自然村和五个物业小区；辖区面积3832.36公顷；2020年1月底常住人口16008人。页面未注明发布日期。 | 已核 | 中山市人民政府·东区街道“长江三溪社区”页（检索 2026-11-01）www.zs.gov.cn/dq/zjdq/dqgk/content/post_1250821.html |
| **长江水库建设年份** | p.5“水库涵养” | 1958年县政府决议建库，翌年（1959）始建，1965年12月竣工。 | 已核 | 同上（检索 2026-11-01）www.zs.gov.cn/dq/zjdq/dqgk/content/post_1250821.html |
| **三溪村建村时间** | p.5“600年侨房” | 公开报道称明代中叶陈姓族人首先迁此建村；所查来源均未出现“600年”。 | 待核 | 中山Plus（中山日报社）“村行记｜‘溪’水流年”（2022-06-21）zsrbapp.zsnews.cn/home/content/newsContent/0/594609 |
| **侨房数量** | p.5“600年侨房” | 三溪村现存旧侨房约200座、占村内建筑超七成。 | 已核 | 南方+“三溪村：犹存百年韵，侨力筑新景”（2023-07-14）pc.nfnews.com/79/7893560.html |
| **门联“恩流四野，泽布三溪”** | p.5“溪巷门联” | 报道称该句题于禾毂庙庙门，庙建于清光绪二十四年（1898）仲秋；原稿称“溪巷门联”，位置表述需核对。 | 待核 | 中山Plus（中山日报社）（2022-06-21）zsrbapp.zsnews.cn/home/content/newsContent/0/594609 |
| **无障碍设计规范** | （新增核查依据） | 《建筑与市政工程无障碍通用规范》GB 55019-2021，住建部公告2021年第174号，2021-09-08发布，2022-04-01起实施，全文强制。 | 已核 | 住房和城乡建设部（2021-09-08）www.mohurd.gov.cn/gongkai/zc/wjk/art/2021/art_17339_762461.html |
| **建筑防火规范** | （新增核查依据） | 《建筑防火通用规范》GB 55037-2022，住建部公告2022年第189号，2022-12-27发布，2023-06-01起实施，全文强制。既有建筑改造的具体适用条款由消防专业判断。 | 已核 | 住房和城乡建设部（2022-12-27）www.mohurd.gov.cn/gongkai/zc/wjk/art/2024/art_17339_770016.html |
| **无障碍环境建设法** | （新增核查依据） | 2023-06-28 通过，主席令第六号公布，自2023-09-01起施行。 | 已核 | 中国政府网·主席令（第六号）（2023-06-28）www.gov.cn/govweb/yaowen/liebiao/202306/content_6888891.htm |
| **“百千万工程”** | p.50“百千万工程社区合伙人” | 广东省“百县千镇万村高质量发展工程”由中共广东省委决定于2022-12-08通过实施；“社区合伙人”称号本身未在所查来源中确认。 | 待核 | 广东省人民政府门户网站（2022-12-08）www.gd.gov.cn/gdywdt/gdyw/content/mpost_4100997.html |

# 原稿内容待核清单：未核前不得上墙或对外发布

以下内容出现在原稿图版或效果图中，原稿未标来源与时点。本稿按“原稿示意文案”处理。

| 类别 | 原稿内容（摘录） | 出现页 | 处理 |
| --- | --- | --- | --- |
| 荣誉与称号 | 中山市宜居社区；中山市文明社区；中山市“五好”模范党支部；广东省科普示范社区；广东省文化和旅游特色村；广东省交通安全文明示范社区；儿童友好；百千万工程社区合伙人；新时代文明实践 | p.50, 52 | 待核：授予单位、文号、日期、有效期。未核前不上墙、不对外发布 |
| 社区概况数据 | 辖区面积37.29平方公里；常住人口1.3万；社区党支部15、居民区党支部5、两新组织党支部8、经联社党支部2；党员275名 | p.47 | 与东区街道页面（辖区3832.36公顷≈38.32平方公里；常住人口16008人，截至2020年1月）不一致，需注明来源与统计时点 |
| 合作规模 | 社区合伙人100+；文旅商户50+；孵化达人队伍18支 | p.49 | 待核：统计口径与时点 |
| 治理成效 | 化解矛盾40+件；议事会议20+场；撬动社会资金100万+；落地民生实事15件 | p.51 | 待核：台账与时间范围 |
| 活动数据 | 全年品牌活动50+场；中秋客流30000人次；便民服务年均120+场 | p.51 | 待核：统计口径与时点 |
| 标志与形象 | p.53 圆形标志；p.45 党徽；p.23-29 吉祥物形象 | p.23-29, 45, 53 | 待核：授权与使用规范；吉祥物来源与版权 |
| 地图与机构名 | p.45 便民生活圈地图及机构点位；p.47 网格图 | p.45, 47 | 待核：名称、位置、更新时间；是否需按主管部门要求核对 |
| 文案错误 | p.46 效果图“金岭友好”（p.45 平面图版为“全龄友好”）；p.50“三溪文旅工作委员会”重复两行 | p.46, 50 | 修改：出矢量源稿逐字校对；效果图文字不作定稿依据 |
| 活动与服务示例 | p.45 志愿服务/义诊“每月10号/20号/30号”、服务清单（一老/一小/一新/一困）、二维码占位 | p.45 | 待核：真实服务内容、时间与二维码；未核前保持占位 |
| 图片来源 | p.4/5/12 风景与街巷照片；p.36 底部照片；p.38、p.40-43 参考/示意图 | p.4, 5, 12, 38, 40-43 | 待核：来源与授权；p.40 三张疑似带水印，本稿不使用 |

# 待确认事项汇总与本稿未覆盖项

完成这些，才能从“评审稿”走到“确认稿”。

### 待决 待用户 / 建设方决策

- 主推方向（A/B/C）
- 颜色—主题对应采用哪一套
- 统一命名并调整 p.21 分区名
- 吉祥物/IP 是否进入空间
- C区是否补图版
- 是否设儿童与长者专属设施

### 待核 待补资料

- 现场测绘与设施清单
- 保留/移位决定
- 每面墙内容责任清单
- 荣誉与数据证明
- 照片、肖像、标志、吉祥物授权
- 运营计划与办事事项清单
- 预算口径与工期窗口

### 待核 待专业核验

- 消防与疏散（GB 55037-2022 适用条款）
- 无障碍（GB 55019-2021）与现场通行
- 墙面与屏幕的挂装承重
- 电气容量与点位
- 材料燃烧性能检测文件
- 地方备案/验收要求

### 待核 本稿未覆盖（如实说明）

- 未提供施工图、面积、承重、容量、消防/疏散合规结论
- 未给预算金额与具体工期
- C区（右侧）未出图版
- “600年”等史料表述未找到出处，仍待核
- 未对原稿图版做重新设计，仅标注与整理

### 建议 下一步

1. 用户确认主推方向与待决事项。
2. 补齐资料清单。
3. 内容与专业核验并行推进。
4. 重发确认稿，再进入深化与制作。

# 附录：原稿页码映射（1/2）

原稿56页逐页处置。“合并”指内容并入其他页，“不公开”指本稿不使用该图。

| 原稿页 | 内容 | 处置 | 本稿位置 | 说明 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 封面 | **修改** | 本稿p.1 | 保留标题与空间照片，新增“优化稿”标识 |
| 2, 30 | 方案一/方案二 分隔页 | **合并** | 本稿p.2 | 以页眉章节标签取代，不占整页 |
| 3-4 | 开篇提问与三问三图 | **修改** | 本稿p.5 | 保留三问；三图缩为图带，来源待核 |
| 5 | 三段故事 | **修改** | 本稿p.5 | 拆为原稿叙述/已核事实/待核实 |
| 6-7 | “融”主线；三融领航 | **保留** | 本稿p.6 | 文字原样保留，补对应关系 |
| 8, 22 | PART1/PART2 分隔页 | **合并** | 本稿p.6、本稿p.10 | 取消分隔页 |
| 9-10 | 三基础图形与三融含义 | **保留** | 本稿p.6、本稿p.7 | 重绘为矢量，补颜色对应校对 |
| 11 | 色彩使用 | **保留** | 本稿p.8、本稿p.7 | 保留规则，标注与图版冲突 |
| 12-14 | 宜游宜业宜居卡片；物料应用 | **保留** | 本稿p.8 | 缩略展示，标“应用示意” |
| 15-19 | 图形使用规范（p.18、19 同为04） | **修改** | 本稿p.8 | 合并一页，编号校正为01-05 |
| 20 | 品牌收束页（仅标识） | **合并** | 本稿p.8 | 不单独成页 |
| 21 | 展陈大纲（3区×5项） | **修改** | 本稿p.9 | 重绘表格，补空间对应与待确认 |
| 23-24, 26, 28 | 方案一效果参考（4张） | **保留** | 本稿p.10 | 标“原方案效果参考/设计示意”；p.23=p.48 同图 |
| 25, 27, 29 | 方案一立面图版（3张） | **保留** | 本稿p.11 | 标颜色对应冲突 |

# 附录：原稿页码映射（2/2）与本稿新增页

| 原稿页 | 内容 | 处置 | 本稿位置 | 说明 |
|---|---|---|---|---|
| 31 | 平面：调性落点 | **修改** | 本稿p.14 | 后移；新增分区编码 A/B/C |
| 32-34 | 三区动线说明 | **合并** | 本稿p.14、本稿p.22 | 文字并入分区表；动线重绘为示意 |
| 35 | 洞察 | **保留** | 本稿p.12 | 前移为方案二首页 |
| 36-38 | 图形应用；定位；三种“感” | **保留** | 本稿p.12 | 并入一页 |
| 39 | 色彩分析 70/20/10 | **保留** | 本稿p.13 | 与图版用色对照 |
| 40 | 整体风格参考图 | **不公开** | 本稿p.13 | 文字保留；图来源未标、疑似带水印，本稿不使用 |
| 41-43 | 文化感/使用尺度/温暖感 | **合并** | 本稿p.13 | 缩略展示，标示意 |
| 44 | 本轮建议确认的风格方向 | **修改** | 本稿p.20、本稿p.32 | 转为待决事项 |
| 45-46 | 党建引领与暖邻共享 平面/效果 | **保留** | 本稿p.15 | 补核对要点 |
| 47-48 | 治理展示与便民休憩 平面/效果 | **保留** | 本稿p.16 | 数据与官方页面对比 |
| 49-52 | 共建共治与邻里共享 1/2/3 + 效果 | **保留** | 本稿p.17 | 数据与称号待核 |
| 53-55 | 文明共建与邻里共享 1/2 + 效果 | **保留** | 本稿p.18 | 标志授权待核 |
| 56 | THANK YOU | **删除** | 本稿p.32 | 以待确认事项收尾 |

本稿新增页：p.3　p.4　p.19　p.20　p.21　p.22　p.23　p.24　p.25　p.26　p.27　p.28　p.29　p.30　p.31　p.32（诊断、主线、对照、建议、服务空间、动线、导视、核查、实施、责任、费用、核实、待确认）